


Head – Genève Admissions Bachelor 2012

A close-up portrait of a man with dark hair, looking slightly to his left. He is wearing a pair of white, futuristic-looking glasses with small, glowing lights on the temples. The background is a dark, gradient grey.

Devenir artiste/
Devenir designer

Devenir artiste/Devenir designer

Engager une aventure de création dans l'art, le cinéma ou le design contemporains → Bénéficier d'une solide formation théorique et pratique qui vous permette de préciser et développer vos projets personnels → Etudier dans une école qui vous fait confiance, qui favorise votre propre responsabilité et vous offre de nombreux débouchés professionnels → Etre plongé dans un environnement à la fois chaleureux et exigeant qui vous pousse vers l'excellence → Rencontrer des artistes, des réalisateurs et des designers de réputation internationale → Etre en contact avec les réalités du monde professionnel dès votre première année d'étude → Travailler dans une école située au cœur de Genève attirant des étudiant-e-s du monde entier.

Si ce sont là quelques-unes de vos envies et si vous souhaitez démarrer une aventure professionnelle dans l'art ou le design contemporains, la Head – Genève vous encourage à vous présenter à son concours d'entrée 2012!

Cette brochure vous présente toutes les possibilités de formation en art, cinéma et design que propose notre école. Des arts numériques à la peinture en passant par la photographie ou la performance. Du design mode à l'architecture d'intérieur en passant par la communication visuelle ou le design bijou. La Head – Genève forme les artistes, les réalisateurs et les designers de demain!

Nos formations en Art visuels

Dès la première année, vous jouissez d'une grande liberté de parcours entre nos programmes pour inventer votre propre chemin. Votre objectif est de préciser vos orientations, d'amorcer une recherche et une démarche singulières. Au premier semestre, après une phase d'introduction hyperactive et totalement transversale fondée sur un projet thématique et original, vous êtes rapidement accueilli dans l'une de nos six options. L'option est une sorte de famille, un espace/temps de travail, un observatoire à partir duquel vous déterminer. De larges champs d'expérimentation sont proposés à travers un enseignement fondé sur la responsabilité, la libre orientation et le partage d'expérience. Des espaces de travail pratiques et théoriques, ainsi que de nombreux ateliers et studios spécialisés sont à votre disposition : impression/édition, photographie, vidéo/son, cinéma d'animation, bois/métal, céramique... Une fois votre diplôme bachelor en poche, vous avez la possibilité d'approfondir votre formation dans une de nos trois orientations du Master HES-SO en Arts visuels :

[Programme Master de recherche CCC – Critical Curatorial Cybermedia](#)
[TRANS – Médiation, Enseignement](#)
[WORK.MASTER – Pratiques artistiques contemporaines](#)

Responsable du Département Arts visuels: Yann Chateigné

Perspectives professionnelles

Faire des études d'art c'est devenir artiste, mais c'est aussi beaucoup d'autres possibilités professionnelles. Nos formations en arts visuels vous donnent, entre autres, accès aux métiers suivants :

- Artiste
- Curateur-trice
- Critique d'art, écrivain-e, journaliste
- Chercheur-se en arts visuels
- Enseignant-e
- Producteur-trice dans le domaine artistique, chef de projet, régisseur-euse
- Directeur-trice artistique dans le domaine de l'édition, du livre d'art, du multiple
- Médiateur-trice culturel, intervention artistique en milieu éducatif et socioculturel ainsi que dans tous les milieux professionnels liés au domaine de l'art tels que musées, centres d'art, galeries...

Appropriation Art & reproduction

Cette option s'adresse aux étudiant-e-s qui souhaitent développer une pratique artistique ancrée dans une approche critique de la culture visuelle. Qu'il s'agisse d'en prélever des extraits pour les (re)travailler, de s'approprier purement et simplement un matériel préexistant et de le réorganiser (comme le *sampling* en musique, par exemple) ou de développer des pratiques qui visent à établir des échanges plus égalitaires avec les domaines qu'ils prospectent (gestion de banques d'images, collection d'objets folkloriques, etc.), ce que l'on nomme «l'appropriation» recouvre un champ de pratiques large, touchant à tous les domaines de la création, du dessin à la peinture ou la photographie, de l'image animée à l'édition de livres d'artistes en passant par la performance ou l'écriture.

Coordination : Didier Rittener et Benjamin Stroun

art/action Art & corps

L'option art/action se propose de mettre en pratique, d'approfondir et de penser les relations de l'art et de l'action. On cherche ici à promouvoir le développement de travaux artistiques dont le mode opératoire dispose d'une spécificité, où la forme de l'œuvre se fixe, ici et maintenant, dans l'événement de sa réalisation. L'option art/action ne se pense pas comme un lieu disciplinaire, soumis à un médium ou à une catégorie spécifique de la représentation (quand bien même on l'appellerait performance), mais bien au contraire comme un lieu d'ouverture à la recherche et au développement d'une créativité dans l'action.

Coordination : Yan Duyvendak

Construction Art & espaces

L'option Construction est consacrée aux pratiques critiques de l'espace. Elle se fonde sur une approche transversale de la sculpture, de l'installation et de l'espace envisagés dans leur champ étendu. Production d'objets, assemblages et dispositifs, médias, art public, environnements et son : fondée sur une approche double, articulant étroitement le lieu de l'atelier, de l'école et le développement des interventions à l'extérieur, dans l'espace public et dans des contextes d'exposition internationaux, cette option propose une initiation formelle et conceptuelle, confrontant la formalisation progressive du projet de l'étudiant-e avec la dimension culturelle, sociale et politique de l'être ensemble, du collectif et de la cité.

Coordination: Katharina Hohmann

Information/Fiction Art & réalités

En favorisant les échanges et la navigation entre les univers de la vidéo, de la photographie et des nouveaux médias, cette option met l'accent sur leurs usages en tant qu'instruments critiques, sur une logique artistique ancrée dans le monde contemporain. Si ajouter des images à un monde spectaculaire qui en est déjà saturé ne saurait suffire, il revient à l'artiste, aujourd'hui, de mettre en place un rapport unique à son environnement culturel et social. Ce rapport peut passer par la fiction ou l'autofiction comme par le document, par la constitution d'archives, le détournement, l'enquête sociologique ou anthropologique, l'hacktivisme, la participation à des collectifs et à des communautés... Dans tous les cas, les images qui résultent de ces opérations sont autant de questions adressées à notre société.

Coordination: Frank Westermeyer

Interaction Art & interfaces

Peuplé d'écrans et d'outils numériques, notre environnement est plus que jamais bouleversé par l'omniprésence d'une surface d'images digitales. Derrière elle, un monde en soi se déploie, monde en mouvement nous autorisant à voyager sans hiérarchie d'un contenu à l'autre, parcours sans cesse renouvelé entre image, texte, vidéo, référence littéraire et univers scientifique, en passant par l'actualité ou la musique. Un artiste agit en dialectique avec le monde. Or, qu'en est-il lorsque l'on vit, un écran dans les mains, voyant et agissant à travers ce kaléidoscope digital ? Notre rapport aux autres, au réel et à ses représentations est chamboulé. Cette nouvelle option propose de questionner cette condition contemporaine de l'œuvre à l'heure d'un réel augmenté par les médias.

Coordination : Hervé Graumann

(Re)présentation Art & images

A partir des pratiques spécifiques de la peinture, du dessin et de l'installation, penser au-delà des cadres établis – ceux du tableau, ou de la feuille de papier à dessin : au travers de la logique de l'atelier, cette option engage à la création quotidienne et à la mise en question théorique. Elle offre une appréhension critique et ouverte de l'art et des images pris dans leur contexte élargi, culturel, social et politique. Associant différents autres médiums, techniques ou dispositifs – de l'édition, l'image en mouvement à la performance – ce programme laisse ouvertes les propositions des étudiant-e-s pour ne pas les sceller dans un quelconque courant. Ici, les enseignant-e-s sont au contraire au service des projets en formation, véritables *coaches* répondant en temps réel aux besoins du développement d'une pensée indépendante.

Coordination : Caroline Bachmann et Peter Roesch

Nos formations en Cinéma

Cinéma/cinéma du réel

Le Département Cinéma est ce carrefour où circulent des désirs forts de films, des questions offensives posées au cinéma, des convictions affirmées quant à l'importance de la création audiovisuelle dans nos sociétés, et des approches renouvelées de l'histoire du 7^e Art, faite de multiples traditions et tendances, comprises dans leur liens avec le monde d'aujourd'hui. Ce département se positionne de façon unique par une vision qui considère les rapports entre documentaire et fiction comme extrêmement féconds. Plutôt que de les opposer académiquement, nous les réunissons, les hybridons, en valorisons les porosités et encourageons leurs influences réciproques. Nous accompagnons nos étudiant-e-s afin qu'ils expriment de la façon la plus personnelle leurs voix intimes. Leurs films ? Engagés afin qu'ils parlent d'eux et des autres en des récits personnels et ouverts sur les autres. Il est ici question d'une quête d'écritures singulières. L'invitation de nombreux professionnels du cinéma au plan national et international, un « grand voyage » pour découvrir ailleurs d'autres visages et paysages, la maîtrise rigoureuse des outils du cinéma, la prise en compte dorénavant des enjeux du web cinéma et du trans-média, tous ces engagements donnent à ce département une dynamique particulièrement stimulante et ouverte sur la Cité, où nous organisons et animons nombre d'événements. Au terme du cursus bachelier, les métiers de l'audiovisuel sont accessibles, de même que le Master HES-SO en Cinéma, dispensé conjointement par la Head – Genève et l'Ecal – Lausanne.

Responsable du Département : Jean Perret

Perspectives professionnelles

→ Réalisateur-trice en cinéma et audiovisuel, ainsi que de nombreuses professions liées au cinéma et à la télévision, y compris les nouvelles perspectives du web cinéma et du trans-média.



1



4

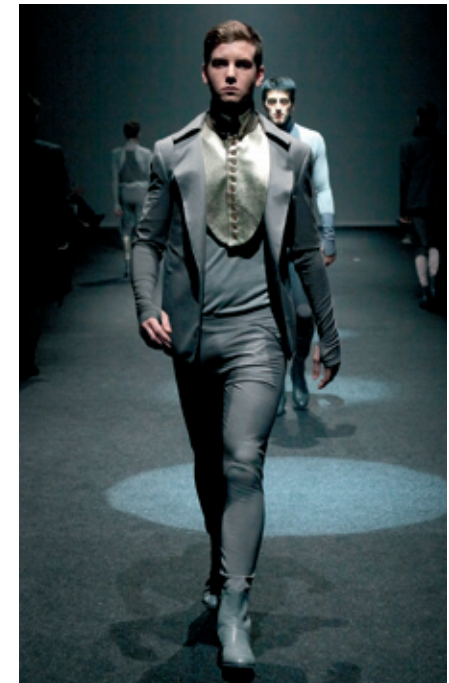


2



3

- 1 Tournage du film de diplôme bachelor *Walkman* de Louise Gillard
- 2 Tournage du film *Cunta Su* de Lucrezia Lippi, Lisbonne
- 3 Workshop Cinéma avec Apichatpong Weerasethakul, Thaïlande
- 4 Exposition *Dip in Space: Head – Genève avec matali crasset*, Salon International du Meuble de Milan 2011
- 5 Défilé Design Mode 2011, collection bachelor de Luka Maurer
- 6 Andrea Marioni, Bachelor 2011 Arts visuels, option art/action
- 7 Exposition *Codex, LiveInYourHead*, Institut curatorial de la Head – Genève



5

- 8 Brunch dominical organisé à la Head – Genève dans le cadre des Design Days 2011
- 9 Alberto Alessi invité par la Head – Genève à l'occasion des Design Days 2011
- 10 Exposition *Atrabile s'expose*, scénographiée par les étudiant-e-s en Communication visuelle, Bibliothèque de la Cité
- 11 Studio photo
- 12 Workshop Design
- 13 Atelier Bois
- 14 Atelier Métal
- 15 Atelier maquette et prototype
- 16 Atelier option (Re)présentation
- 17 Atelier gravure et sérigraphie



6



8



7



9



10



11



14



12



15



13



16



17

Nos formations en Design

Nos formations en Design vous offrent un cadre ouvert et dynamique dans lequel l'espace pédagogique est conçu comme un espace de liberté et de responsabilité personnelle et sociale. Projets en ateliers, cours et séminaires, travaux de commande en lien étroit avec les milieux professionnels du design, workshops animés par des designers internationaux invités, tous les moyens sont mis en œuvre pour favoriser votre créativité. En vous appropriant tout au long de votre cursus les moyens techniques et conceptuels les plus larges, vous serez amenés à profiler votre projet de la façon la plus pointue.

Une fois votre diplôme bachelor en poche, vous avez la possibilité d'approfondir votre formation dans une de nos deux orientations du Master HES-SO en Design :

[Media Design](#)
[Espaces et communication](#)

Architecture d'intérieur

Le designer en architecture d'intérieur conçoit des espaces domestiques (logement), commerciaux (bureaux, magasins, stands), culturels (muséographies, expositions, scénographies, loisirs) et institutionnels (lieux d'enseignement, hôpitaux), qu'ils soient privés ou publics, permanents, éphémères ou événementiels. Son attention s'attache aux fonctions, aux matériaux, aux lumières et à la qualité de vie des espaces. Il conçoit également des éléments d'équipement, du mobilier, des objets ou des accessoires qui sont ensuite réalisés par des professionnels. L'enseignement en Architecture d'intérieur encourage votre autonomie dans la conception et la conduite de projets et vous amène à élaborer des solutions innovantes. De nombreux projets sont développés en collaboration avec le monde professionnel, institutionnel ou privé, dans les trois champs principaux d'enseignement que sont l'expérimentation spatiale, le rapport au décor et les pratiques sociales dans notre environnement contemporain.

Responsable de filière : Carlo Parmigiani

Perspectives professionnelles

→ Architecte d'intérieur indépendant ou dans le cadre d'un bureau d'architecture d'intérieur, d'architecture et de design, des entreprises spécialisées dans les domaines privés ou publics domestiques, commerciaux, culturels, institutionnels et pédagogiques.

Communication visuelle

Le designer en communication visuelle développe de manière créative des stratégies et des modes de communication pour transmettre des informations d'ordre culturel, commercial, humanitaire, politique, etc., destinées à un public défini ou prévisible. Il crée des visuels ou des éléments tridimensionnels, fixes ou animés, en faisant appel aux techniques et aux supports de diffusion les mieux adaptés aux enjeux posés. A travers la réalisation de nombreux mandats, vous êtes confrontés tout au long de votre cursus aux réalités concrètes du monde professionnel. Dès la deuxième année, vous choisissez l'option dans laquelle vous souhaitez vous spécialiser : Images/Récit qui vous invite à travailler sur les questions graphiques du récit en image(s), de l'illustration et de la bande dessinée ; vous aborderez également le travail de l'animation (vijing et dessin animé). Espace/Média vous permettra de vous former aux enjeux et aux pratiques du graphisme dans l'espace (signalétique, scénographie, etc.) ainsi qu'à celles du media design (design d'information et édition électronique, design de médias mobiles).

Responsable de filière : Jérôme Baratelli

Perspectives professionnelles

→ Designer graphique indépendant ou en agence dans les domaines de programmes d'identité visuelle, des médias interactifs, de l'édition, des expositions/manifestations/événements, illustrateur, dessinateur de presse.

Design Mode, Accessoires et Bijou

Le designer de mode, d'accessoires ou de bijou conçoit des objets destinés au corps (vêtement, montre, bijou, accessoire) et aux activités de l'individu (équipement de la personne). Le design de ce type de produits exige des connaissances liées à la culture du projet, aux matériaux, aux techniques de représentation et de prototypage, à l'expression artistique, au management et à la communication, à l'anthropologie et à la sociologie. Au terme de votre formation, vous serez capable de construire un objet de mode ou de bijou, de développer une collection, d'appréhender les processus de fabrication et de communiquer l'identité d'un produit. Les cycles de conférences, les workshops et les projets d'atelier, qui accueillent de nombreux intervenant-e-s extérieurs, de même que les collaborations menées avec des entreprises et les relations de partenariat établies avec plusieurs institutions internationales assurent un lien permanent avec le monde professionnel et avec les centres principaux de la mode et du bijou.

Responsable du Département Design Mode: Christiane Luible

Responsable du Département Design Bijou: Elizabeth Fischer

Perspectives professionnelles

→ Designer de mode, de bijou ou d'accessoire indépendant, en bureau de création ou dans une entreprise, dans les domaines de la mode, de l'industrie horlogère, du bijou, de l'accessoire, des costumes pour le théâtre ou la TV, *fashion consultant*, journalisme de mode, publicité dans le domaine du *styling*, chef de produit pour une marque de mode, bijou ou accessoire.

Avant la Head – Genève

CFPAA

Centre de Formation Professionnelle Arts Appliqués

Le CFPAA propose une passerelle d'une année de formation et d'introduction dans le domaine des arts visuels et du design. Un vaste tour d'horizon des disciplines, à la fois pratiques et théoriques, vous permettra de vous situer dans le contexte de l'art et du design d'aujourd'hui, de préciser votre orientation, de développer un territoire de projet et une culture visuelle, d'expérimenter ces domaines afin d'acquérir les gestes et la réflexion préalables exigés à l'admission dans les différentes filières bachelor de la Head – Genève.

Des formations en Art et Design sont proposées dans les secteurs suivants :

- Arts visuels*
- Architecture d'intérieur
- Communication visuelle
- Design Mode
- Design Bijou

* Les titulaires d'une maturité gymnasiale peuvent accéder directement à la filière Arts visuels de la Head – Genève, sous réserve de la réussite du concours organisé par l'école. La passerelle est cependant vivement recommandée aux candidat-e-s qui auraient besoin de compléments de formation.

L'entrée en passerelle au CFPAA se fait sur concours :

- Préinscription: du 12 mars au 14 avril 2012
- Dépôt du dossier: 7 mai 2012 de 10h00 à 17h00
- Concours d'admission: du 14 au 18 mai 2012
- Confirmation d'admission: 27 juin 2012 de 13h30 à 15h30

Personne de contact:

- Patrick Fuchs, Doyen, +41 22 388 50 13, patrick.fuchs@edu.ge.ch
2, rue Necker, 1201 Genève

www.cfpaa.ch

Organisation des études

Arts visuels

Un premier cycle de formation bachelor réparti sur 6 semestres au minimum, soit 3 ans à plein temps, propose un programme évolutif où vous êtes appelé à vous questionner sur vos intentions artistiques, à parfaire vos connaissances techniques et théoriques, à développer une méthodologie originale d'expérimentation et de recherche. Tous ces éléments doivent vous rendre capable de mener à bien une première formulation d'un projet de création qui pourra être pleinement affirmé et soutenu dans un second cycle master de 4 semestres.

Titres délivrés

Bachelor of Arts HES-SO en

→ Arts visuels

→ Arts visuels, orientation cinéma

Master of Arts HES-SO en

→ Arts visuels, orientation

WORK.MASTER

→ Arts visuels, orientation TRANS

→ Arts visuels, orientation CCC

→ Cinéma

Design

Un premier cycle de formation bachelor réparti sur 6 semestres au minimum, soit 3 ans à plein temps, vous amène à développer vos connaissances techniques, théoriques et méthodologiques. Au terme de cette formation professionnelle vous pouvez entrer sur le marché du travail ou poursuivre votre formation dans le cadre d'un cycle master de 4 semestres.

Titres délivrés

Bachelor of Arts HES-SO en

→ Architecture d'intérieur

→ Communication visuelle

→ Design industriel et de produits, orientation Design Mode

→ Design industriel et de produits, orientation Design Bijou

Master of Arts HES-SO en

→ Design, orientation Media Design

→ Design, orientation Espaces et communication

Coûts des études

Ecolage: CHF 500.- par semestre.

Frais accessoires de scolarité: variables en fonction de la formation choisie.

Les étudiant-e-s étrangers bénéficient des mêmes conditions que les étudiant-e-s suisses.

Où et quand se renseigner

Journée portes ouvertes

18 janvier 2012 de 13 h 30 à 19 h 00

Séances d'information:

→ Arts visuels et Cinéma à 17 h 00

Boulevard Helvétique 9

→ Design à 18 h 00

Boulevard James-Fazy 15

Séances d'information

Arts visuels et Cinéma

17 mars 2012 à 13 h 30

(Boulevard Helvétique 9)

Design

17 mars 2012 à 15 h 00

(Boulevard James-Fazy 15)

Comment s'inscrire

L'admission à la Head - Genève se fait par voie de concours. Une commission d'admission évalue chaque candidature (voir conditions d'admission de chaque domaine).

L'admission par équivalence en année 2 et 3 se fait aux mêmes dates et selon les mêmes modalités.

Inscription au concours

Jusqu'au 27 avril 2012

Concours

7-11 mai 2012

Renseignez-vous sur www.hesge.ch/head

Haute école d'art et de design - Genève

Directeur: Jean-Pierre Greff

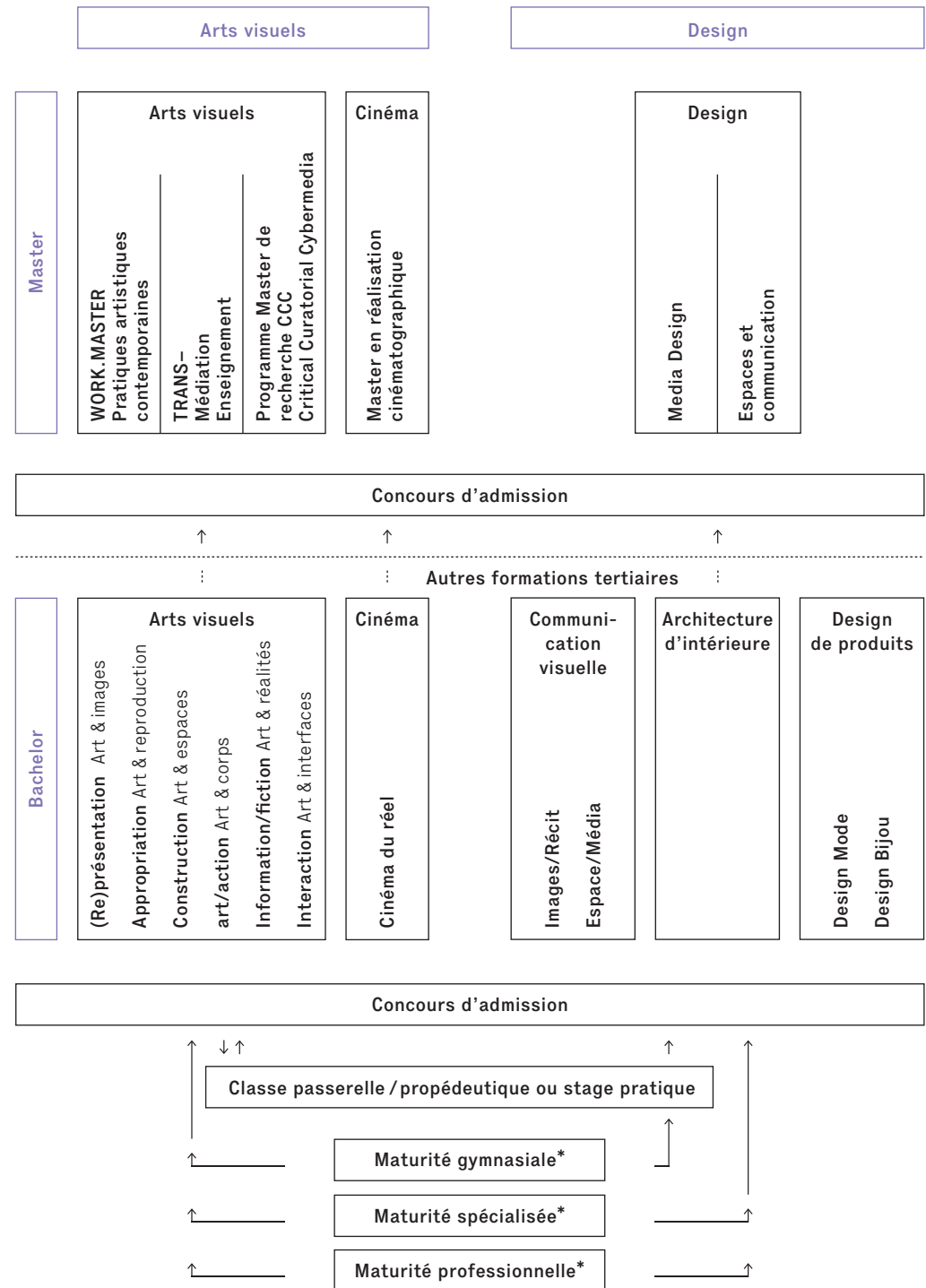
Boulevard James-Fazy 15

1201 Genève (Suisse)

Téléphone +41 22 388 51 00

info.head@hesge.ch

www.hesge.ch/head



* ou équivalent, se renseigner aux secrétariats des domaines

Arts visuels
Cinéma/cinéma du réel
Architecture d'intérieur
Communication visuelle
Images/Récit
Espace/Média
Design Mode, Accessoires et Bijou

— **HEAD**
**HAUTE ÉCOLE D'ART ET
DE DESIGN GENÈVE**
**GENEVA UNIVERSITY
OF ART AND DESIGN**

WWW.HESGE.CH/HEAD