



— HEAD  
HAUTE ÉCOLE D'ART ET  
DE DESIGN GENEVE  
GENEVA UNIVERSITY  
OF ART AND DESIGN

**Master of Arts en Design  
Admissions 2011**

• **Espaces et communication**  
Spaces and communication

• **Media Design**

délai de candidature  
deadline for application  
**13 mai May 2011**

[www.hesge.ch/head](http://www.hesge.ch/head)

# Head – Genève

## Master of Arts

### en Design

### in Design

## Admissions 2011

#### Espaces et communication

*Design d'expositions, design graphique et signalétique dans l'espace public, design d'espaces commerciaux, design d'événements.* Le programme renouvelle les liens entre design d'espace, architecture d'intérieur, graphisme et signalétique. Enrichi par la confrontation d'un échange interdisciplinaire, le Master offre une autre manière d'appréhender les designs. En corrélation avec l'urbanisme, les arts plastiques ou l'architecture qui influencent ses processus de réflexion, de positionnement et d'élaboration, le Master associe, sans les confondre, le graphisme et le design d'espace pour créer une zone de confluences inédites. Il privilégie la navigation créative et rigoureuse de l'étudiant-e et la production de projets concrets et probants. A l'issue de son cursus l'étudiant-e possède la maîtrise de la conceptualisation et de la fabrication d'espaces signifiants, marchands ou muséographiques et ses résolutions à l'échelle 1:1.

#### Spaces and communication

*Exhibition design, space and graphic design, urban design, commercial design, event design.* This programme renews the links between spatial design, interior architecture, graphic art and signage. Enriched by inter-disciplinary exchanges, it offers a new approach to design. In correlation with urbanism, plastic arts and architecture, which influence its reflective and creative processes and positioning, the Masters associates, without amalgamating them, graphic design and spatial design to create a completely new area of convergence. It promotes the creative and rigorous progress of students and the production of concrete and significant projects. At the end of their course, students will be able to master the conceptualisation and the fabrication of signifying, commercial or museographic spaces and their resolution on a real-life scale.

**Coordination**  
Philippe Délis, Alexandra Midal, *professeur-e-s responsables*;  
Victor Durschei, *coordinateur*;  
Pascal Berger, Manon Mello et Raphaëlle Mueller, *assistant-e-s*.

**Professeur-e-s / Intervenant-e-s**  
Matali Crasset (designer, Paris),  
Nicholas Haagensen (trivial mass production, Lausanne),  
Jean-Christophe Masson (Hamonc et Masson, Paris),  
Davide Oppizzi (DCUBE, Genève), Philippe Rahm (Atelier d'architecture, Paris), Pierre Rodière (Trafik, Lyon), Pierre di Sciullo (Paris),  
Daria de Seta (architecte, Barcelone),  
Thomas Widdershoven (thonik, Amsterdam)...

<http://head.hesge.ch/made>

#### Partenaires Partners

Casamémoire, Casablanca  
Central de Diseño, Matadero, Madrid  
CIID/DKDS, The Interaction Design Programme, Copenhague  
Ecole Supérieure d'Art et de Design de Saint-Etienne  
Ecole supérieure d'art d'Aix-en-Provence, Atelier Hypermédia  
ENSAD, Ecole nationale supérieure des arts décoratifs,  
EnsadLab, Paris  
EPFL, Media and Design Laboratory  
Lift Conference, Genève  
MAH, Musée d'art et d'histoire, Genève  
Maison d'Ailleurs, Yverdon-les-Bains  
Mapping Festival, Genève  
Piet Zwart Institute Willem de Kooning Academy,  
Master Media Design and Communication, Rotterdam  
Prodiseño Comunicarion Visual y Diseño, Caracas  
Royal College of Art, Design Interactions, Londres  
University of California, Media Arts & Technology Program,  
Santa Barbara  
Université de Genève  
Université Paris 8, master Art contemporain et nouveaux médias et laboratoire Esthétique des nouveaux médias  
Zürcher Hochschule der Künste, Zürich

#### Media Design

Le Master Media Design est situé au carrefour de la création, des médias et de l'innovation. Son programme s'inscrit dans le contexte de transformation des pratiques du design par les technologies émergentes, qui sollicite l'expertise du designer d'interaction, maîtrisant sur les plans théorique et pratique les spécificités et les complexités propres à la création et à la direction artistique de projets multimédia. L'enseignement s'articule en trois axes principaux : *design d'interaction, design d'information et édition électronique, design de médias mobiles.* Il combine l'acquisition de compétences dans les processus de design, l'apprentissage de techniques spécifiques de prototypage, de programmation, de modélisation, de visualisation et d'animation, à une connaissance approfondie de l'histoire et de la culture du numérique.

#### Media Design

The Media Design Master programme positions itself at the crossroads of creation, media and innovation, while tracking the transformations of design practices brought about by emerging technologies. It aims to train interaction designers with the theoretical and practical expertise necessary for the direction of complex multimedia projects. The program focuses on several areas of research: *interaction design, information design and electronic publishing, mobile media design.* It combines in-depth knowledge of the history and culture of digital media with the acquisition of design process skills and specific techniques in prototyping, programming, modelling, visualization and animation.

**Coordination**  
Daniel Sciboz, *professeur responsable*;  
Lysianne Léchat-Hirt, Daniel Pinkas, Pierre Rossel, *professeur-e-s*;  
James Auger et Jimmy Loizeau (Londres),  
Etienne Mineur (Paris), Nicolas Nova (Genève),  
Camille Scherrer (La Tour-de-Peilz),  
Douglas Edric Stanley (Aix-en-Provence),  
*professeur-e-s invité-e-s* :  
Pascal Berger, Manon Mello et Raphaëlle Mueller, *assistant-e-s*.

**Professeur-e-s / Intervenant-e-s**  
Ambroise Barras (Genève), Dominique Cunin (ENSAD, Paris),  
Daniel Gross et Joris Maltha (Catalogtree, Arnhem),  
Fabien Girardin (Barcelone),  
Patrick J. Gyger (Nantes), George Legrady (USC Santa Barbara),  
Golan Levin (Carnegie Mellon University),  
Andrés Ortiz (Bestiario, Barcelone),  
Florian Pittet (Sigma6, Genève),  
Emanuele Quinz (mosign, Paris),  
Théo Reichel (Genève),  
Annelore Schneider (Genève/Londres),  
Karsten Schmidt (Londres)...

<http://head.hesge.ch/made>

#### La Head – Genève

Située au cœur de Genève, carrefour politique, économique et culturel au centre de l'Europe, la Head – Genève propose un large choix d'enseignements bachelor et master en Design, Arts visuels et Cinéma. Projets en ateliers, cours et séminaires, travaux de commande en lien étroit avec les milieux professionnels du design, workshops animés par des designers internationaux invités, concourent au dynamisme d'un espace pédagogique conçu comme un espace de liberté et de responsabilité personnelle et sociale. Tous les moyens sont mis en œuvre pour favoriser la créativité des étudiant-e-s et leur appropriation autonome des moyens techniques et conceptuels les plus larges. Articulant étroitement recherche et création, les enseignements proposés par la Head – Genève favorisent l'émergence d'un design innovant et résolument prospectif. Dans ce cadre ouvert et exigeant, l'étudiant-e designer est invité à profiler son projet de la façon la plus aiguë.

Situated in the heart of Geneva, a political, economic and cultural crossroads at the centre of Europe, Head – Genève offers a wide range of BA and MA courses in Design, Fine Arts and Cinema. Studio projects, classes and seminars, commissioned work in close collaboration with the professional design world and workshops led by invited international designers all contribute to the dynamism of a teaching environment devised as a space for freedom and for personal and social responsibility. Every means is employed to encourage the creativity of the students and their autonomous acquisition of as wide a range as possible of technical and conceptual skills. Closely linking research and practical work, the instruction offered by Head – Genève promotes the emergence of innovative design that is resolutely of the future. Within this open and demanding framework, student designers are expected to outline their project as accurately as possible.

#### Informations pratiques

**Collaborations**  
Les deux orientations master de la Head – Genève sont constitutives du Master of Arts HES-SO en Design qui offre également deux autres orientations à l'Ecal – Lausanne (Art Direction, Design de produit).

**Langue** : la langue d'enseignement est le français, complétée par des contributions en anglais.  
**Durée** : 4 semestres. Octobre 2011 – juin 2013.  
**Crédits** : 90 ECTS  
**Titre délivré** :  
Master of Arts HES-SO en Design  
• Orientation Media Design  
• Orientation Espaces et communication  
**Titre requis** :  
• Diplôme de Bachelor d'une Haute école (HES, école d'enseignement supérieur ou université) ou formation équivalente et/ou  
• expérience professionnelle jugée équivalente.  
**Coûts** : CHF 500.- par semestre

#### Practical information

**Collaborations**  
The two majors of the Masters programme at Head – Genève are constituents of the Master of Arts HES-SO in Design which also offers two other majors at Ecal – Lausanne (Art Direction, Product Design).

**Language**: teaching is in French with additional contributions in English.  
**Duration**: 4 semesters. October 2011 – June 2013.  
**Credits**: 90 ECTS  
**Qualification awarded**:  
Master of Arts HES-SO in Design  
• major Media Design  
• major Spaces and Communication  
**Required qualifications**:  
• Higher education Bachelors degree (HES, Higher education school or university) or equivalent and/or  
• Professional experience deemed equivalent.  
**Fees**: CHF 500.- per semester

#### Admissions

Conditions, procédures et formulaires d'admission disponibles sur [www.hesge.ch/head](http://www.hesge.ch/head)

Délai de candidature : 13 mai 2011  
Entretiens : 7 – 8 juin 2011  
Début des cours : 3 octobre 2011

Admission requirements, procedures and application forms are available at [www.hesge.ch/head](http://www.hesge.ch/head)

Deadline for application: 13 May 2011  
Interviews: 7 – 8 June 2011  
Start of the academic year: 3 October 2011

Les dossiers doivent être envoyés à l'adresse suivante :  
Application files must be sent to the following address:

**Haute école d'art et de design – Genève**  
**Bureau de la scolarité du domaine Design**  
**Boulevard James-Fazy 15**  
**CH – 1201 Genève, Suisse**

#### Contact

**Haute école d'art et de design – Genève**  
**Geneva University of Art and Design**  
**Boulevard James-Fazy 15**  
**1201 Genève, Suisse**  
**T. +41 22 388 51 00**  
**F. +41 22 388 51 59**  
**info.head@hesge.ch**  
**www.hesge.ch / head**

**Hes-so**  
Haute Ecole Spécialisée  
de Suisse occidentale  
University of Applied Sciences  
Western Switzerland